

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Мурманский арктический государственный университет»
(ФГБОУ ВО «МАГУ»)

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) Медиа-рилейшинз

(наименование направленности (профиля / профилей) / магистерской программы))

высшее образование – бакалавриат

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование –
специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

бакалавр

квалификация

очная

форма обучения

2023

год набора

Составитель(и): (указывается ФИО,
ученое звание, степень, должность)

Иванищева О.Н., доктор
филологических наук, профессор
кафедры филологии и
медиакоммуникаций

Утверждено на заседании кафедры
филологии и медиакоммуникаций
Института лингвистики
(протокол № 6 от 07.02.2023 г.)
Зав. кафедрой
к.п.н., доцент Пастушкова М.А.

1. ЦЕЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Целью государственной итоговой аттестации (далее – ГИА) является определение уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач, его готовности к основным видам профессиональной деятельности и включает проверку овладения компетенциями в соответствии с требованиями ФГОС по данному направлению подготовки.

2. УКАЗАНИЕ МЕСТА В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ГИА завершает освоение образовательных программ и является обязательной. Она проводится в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ соответствующим требованиям ФГОС ВО.

В Блок 3 учебного плана «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

3. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ГИА

ГИА обучающихся проводятся в форме контактной работы (процедура защиты ВКР) и в форме самостоятельной работы обучающихся (подготовка к процедуре защиты ВКР).

ГИА проводится в сроки, определяемые графиком учебного процесса по образовательным программам высшего образования.

ГИА обучающихся по образовательной программе проводится в форме:

– защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В процессе ГИА обучающийся должен продемонстрировать сформированность следующих компетенций:

Защита выпускной квалификационной работы

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. Осуществляет декомпозицию задачи. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. УК-1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. УК-1.3. Рассматривает различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки. УК-1.4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности. УК-1.5. Определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи.

<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. УК-2.2. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач. УК-2.3. Проектирует решение конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. УК-2.4. Публично представляет результаты решения конкретной задачи.</p>
<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде. УК-3.2. Учитывает и понимает в своей деятельности особенности поведения групп людей, с которыми работает / взаимодействует. УК-3.3. Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата. УК-3.4. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды.</p>
<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. УК-4.2. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках. УК-4.3. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках. УК-4.4. Выполняет перевод профессиональных (в т.ч. деловых) текстов с иностранного языка на государственный язык Российской Федерации и с государственного языка Российской Федерации на иностранный.</p>
<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач</p>

	<p>образования), включая мировые религии, философские и этические учения.</p> <p>УК-5.3. Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>
<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.</p> <p>УК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста.</p> <p>УК-6.3. Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста.</p> <p>УК-6.4. Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития.</p>
<p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>УК-7.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма.</p> <p>УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.</p> <p>УК-7.3. Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.</p>
<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>УК-8.1. Обеспечивает безопасные и / или комфортные условия труда на рабочем месте.</p> <p>УК-8.2. Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.</p> <p>УК-8.3. Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте.</p> <p>УК-8.4. Принимает участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.</p>
<p>УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-9.1. Понимает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике.</p> <p>УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.</p>

<p>УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</p>	<p>УК-10.1. Формирует основанную на нормативных актах социально-правовую позицию по неприятию идеологии экстремизма, терроризма и коррупционного поведения УК-10.2. Понимает и способен толковать правовые нормы, предусматривающие юридическую ответственность за проявления экстремизма, терроризма и коррупционного поведения УК-10.3. Осознает социальные факторы (детерминанты) экстремистской, террористической и коррупционной преступности и владеет навыками профилактики указанных явлений УК-10.4. Демонстрирует способность активно противодействовать в профессиональной деятельности проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционного поведения</p>
<p>ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>
<p>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>
<p>ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>
<p>ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p>

	ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления Профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и(или) продукта
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности ()	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
ПК-1. Способен отслеживать информационные поводы и планировать свою деятельность	ПК-1.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики ПК-1.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики ПК-1.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат
ПК-2. Способен получать информацию для подготовки материала	ПК-2.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта ПК-2.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми

	профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами ПК-2.3. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени
ПК-3. Способен обрабатывать и проверять полученную информацию для материала	ПК-3.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта ПК-3.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ ПК-3.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта

5. ПРОВЕДЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения

ВКР должна представлять собой самостоятельное и логически завершенное теоретическое или экспериментальное исследование, связанное с разработкой теоретических вопросов, экспериментальными исследованиями или решением задач прикладного характера, являющихся, как правило, частью научно-исследовательских работ, выполняемых выпускающей кафедрой.

Обучающийся выполняет ВКР на базе теоретических знаний и практических навыков, полученных в период обучения, сформированных за период обучения в Университете компетенций.

Содержание ВКР должно учитывать требования ФГОС ВО к профессиональной подготовленности.

Обучающийся оформляет ВКР в соответствии с определенными требованиями:

- ВКР выполняется на одной стороне белого листа бумаги формата А4;
- цифровые, табличные и прочие иллюстративные материалы могут быть вынесены в приложения;
- «ГОСТ 7.32-2001. Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления»;
- «ГОСТ Р 7.0.12-2011. Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общие требования и правила»;
- библиографические списки литературы оформляются согласно требованиям «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. ГОСТ 7.1-2003»;
- оформление ссылок к исследовательским работам регламентируется «ГОСТ Р 7.0.5-2008. Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления»;

В законченном виде структура ВКР должна содержать следующее:

- введение (актуальность темы исследования, цель, объект и предмет исследования, задачи, гипотеза исследования (положения, выносимые на защиту), методология, этапы работы, база исследования, практическая значимость, апробация исследования);

- теоретическую часть;
- экспериментальную часть;
- заключение;
- список литературы;
- приложения.

Особенности структуры ВКР определяются разработчиками ОПОП.

5.2 Критерии оценки защиты выпускных квалификационных работ

Оценка **«отлично»**: выпускная квалификационная работа полностью соответствует установленным требованиям, выполнена и представлена на кафедру в надлежащие сроки и оформлена в соответствии с действующими нормативами. Содержание работы отличается очевидной новизной, актуальностью, теоретической и практической значимостью. Работа основана на исследовании значительного массива источников и научной литературы. В ходе защиты выпускной квалификационной работы обучающийся демонстрирует глубокое знание предмета исследования, общую эрудицию, сформированные навыки публичной речи и ведения научной дискуссии. Отзывы научного руководителя и рецензента (рецензентов) позитивные, указывают на ответственное отношение обучающегося к работе в процессе ее выполнения, отмечают глубину и научную значимость представленного к защите исследования. Содержание и защита выпускной квалификационной работы свидетельствуют о сформированности у выпускника всех компетенций в полном объеме.

При итоговой проверке ВКР в системе «Антиплагат. Вуз», если процент оригинальности текста составляет:

- от 60,49 % до 50 % оригинального текста, ГЭК снижает оценку за защиту ВКР на 1 балл;

- менее 49,99 % оригинального текста, ГЭК снижает оценку за защиту ВКР на 2 балла.

Оценка **«хорошо»**: выпускная квалификационная работа соответствует установленным требованиям, выполнена и представлена на кафедру в надлежащие сроки и оформлена в соответствии с действующими нормативами. Содержание работы отличается новизной, актуальностью, теоретической и практической значимостью. Работа основана на исследовании большого числа источников и научной литературы. В ходе защиты выпускной квалификационной работы бакалавр демонстрирует знание предмета исследования, общую эрудицию, общие навыки публичной речи. Отзывы научного руководителя и рецензента (рецензентов) в целом позитивные, однако содержат указания на некоторые недостатки в процессе работы над выпускной квалификационной работой и в его содержании. Содержание и защита выпускной квалификационной работы свидетельствуют о сформированности у выпускника всех компетенций.

При итоговой проверке ВКР в системе «Антиплагат. Вуз», если процент оригинальности текста составляет:

- от 60,49 % до 50 % оригинального текста, ГЭК снижает оценку за защиту ВКР на 1 балл;

- менее 49,99 % оригинального текста, ГЭК снижает оценку за защиту ВКР на 2 балла.

Оценка **«удовлетворительно»**: выпускная квалификационная работа, в основном, соответствует установленным требованиям, выполнена и представлена на кафедру в надлежащие сроки и оформлена в соответствии с действующими нормативами. Содержание работы не отличается существенной новизной и практической значимостью. Работа основана на недостаточном для исследования данной темы объеме источников и научной литературы. Выводы, сформулированные в работе, носят вторичный характер. В ходе защиты магистрант демонстрирует минимальные навыки владения методами публичного выступления и научной дискуссии. Отзывы научного руководителя и рецензента указывают на существенные недостатки в отношении бакалавра к написанию выпускной квалификационной работы и в содержании выпускной квалификационной работы. Содержание и защита выпускной

квалификационной работы свидетельствуют о сформированности у выпускника всех компетенций.

При итоговой проверке ВКР в системе «Антиплагат. Вуз», если процент оригинальности текста составляет:

- от 60,49 % до 50 % оригинального текста, ГЭК снижает оценку за защиту ВКР на 1 балл;

- менее 49,99 % оригинального текста, ГЭК снижает оценку за защиту ВКР на 2 балла.

Оценка **«неудовлетворительно»**: выпускная квалификационная работа не соответствует установленным требованиям, выполнена и представлена на кафедру с нарушением действующих нормативов времени и оформления текста. Содержание работы не имеет новизны и практической значимости, изложение материала имеет реферативный характер. Объем исследованных источников и научной литературы меньше допустимого минимума. В ходе защиты студент демонстрирует отсутствие навыков публичной речи и научной дискуссии. Отзывы научного руководителя и рецензента отрицательные или указывают на существенные недостатки в работе.

При итоговой проверке ВКР в системе «Антиплагат. Вуз», если процент оригинальности текста составляет:

- от 60,49 % до 50 % оригинального текста, ГЭК снижает оценку за защиту ВКР на 1 балл;

- менее 49,99 % оригинального текста, ГЭК снижает оценку за защиту ВКР на 2 балла.

5.3 ТВОРЧЕСКОЕ ДОСЬЕ ВЫПУСКНИКА (ЖУРНАЛИСТСКОЕ ПОРТФОЛИО)

Самостоятельной и важнейшей частью государственной итоговой аттестации выпускника по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика является представление творческого досье (журналистского портфолио).

Творческое досье выпускника предоставляется за месяц до защиты выпускной квалификационной работы на кафедру для составления отзыва.

Творческое досье представляет собой сводный отчет по результатам профессиональной деятельности:

- папку с опубликованными или подготовленными материалами во время всех видов практик (научно-исследовательской, преддипломной), аудио- и видеозаписи программ, распечатки материалов печатных и электронных СМИ, копии пресс-релизов;
- характеристики на студента, данные руководителем-журналистом (или редактором) во время всех видов практик;
- отчеты по практикам.

В творческое досье включаются и материалы, подтверждающие участие в *научных* исследованиях (сборники с опубликованными статьями и тезисами выступлений, копии дипломов лауреатов (победителей) конкурсов, конференций, олимпиад).

Отзыв составляется представителем СМИ (журналистом, главным редактором) или преподавателем МАГУ, который назначается заведующим кафедрой, и предоставляется на кафедру за неделю до государственного экзамена в письменном виде и с заверенной подписью. Отзыв составляется в свободной форме, не должен превышать 2 страниц А4 (14 шрифт, полуторный интервал) и содержит общую характеристику всех работ студента за курс обучения в МАГУ. В отзыв следует включить следующие пункты:

1. количество опубликованных или подготовленных к эфиру работ и их распределение по годам (1-4 курсы обучения) и по средствам массовой информации (городские, областные, всероссийские, зарубежные);
2. динамика количества работ и их объема (если есть);
3. анализ жанрового, тематического разнообразия, значимости, актуальности и проблематики опубликованных и подготовленных работ;

4. анализ качества опубликованных и подготовленных работ (умение работать с разнообразными источниками информации, достаточная фактическая основа, четкость аргументации, обоснованность выводов, использование изобразительно-выразительных средств, учет особенностей аудитории и т.п.).

В случае участия выпускника в разработке нового медийного проекта (сайт, Интернет-газета) учитываются такие характеристики, как его инновационность, обоснованность концепции, проработанность маркетинговой стратегии, экономическая эффективность, практическая значимость).

Заслуживает особого поощрения *активная* научно-исследовательская работа студента за курс обучения в университете (выступление на конференциях, публикации в научных сборниках, участие в конкурсах научных работ).

В заключение следует сделать выводы о профессиональной подготовке выпускника МАГУ (подготовлен к профессиональной деятельности, не подготовлен к профессиональной деятельности, рекомендуется к работе в печатных, аудиовизуальных, электронных СМИ).

В творческое досье необходимо включить список опубликованных (подготовленных к печати/эфиру) научных и журналистских работ выпускника.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Основная литература:

1. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. Учебное пособие / Г.П. Бакулев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 192 с. - ISBN 978-5-7567-0564-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104042>
2. Баранова, Е.А. Конвергентная журналистика : теория и практика : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по гуманит. направл. и спец. / Баранова Е. А. ; Рос. гос. соц. ун-т. - М. : Юрайт, 2014. - 269 с. : ил. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-3469-4 [Гриф] .
3. Бобин, М.С. Национальные особенности журналистики [Электронный ресурс] / М.С. Бобин. - М. : Лаборатория книги, 2011. - 133 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141476>
4. Бузин, В.Н. Медиапланирование : теория и практика : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Реклама", "Маркетинг", "Психология", "Социология", "Журналистика" / Бузин В. Н., Бузина Т. С. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 495 с. : ил., табл., граф. - ISBN 978-5-238-01769-3 [Гриф].
5. Виноградова, С.М. Психология массовой коммуникации : учебник для бакалавров : учебник для студ. вузов, обуч. по гуманит. направл. и спец. / Кузнецов А. М., Мельник Г. С. ; С.-Петерб. гос. ун-т. - М. : Юрайт, 2015. - 512 с. - (Бакалавр. Базовый курс). - ISBN 978-5-9916-3446-5 [Гриф].
6. Дзялошинский, И.М. Концепция современного периодического издания : [учеб.-метод. пособие для студ., обуч. по спец. "Журналистика"] / Дзялошинский И. М., Дзялошинская М. И. - М. : МедиаМир, 2012. - 344 с. - ISBN 978-5-91177-040-2.
7. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России: [учеб. пособие для студ. вузов] / Дзялошинский И.М. – М.: Аспект Пресс, 2015. – 312 с. - ISBN 978-5-7567-0774-8.
8. Иваницкий, В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : учебное пособие / В.Л. Иваницкий. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 256 с. - ISBN 978-5-7567-0576-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104073>
9. Иванищева, О.Н. Диалог с читателем (печатные СМИ Мурманской области в информационном пространстве региона) : [монография] / Иванищева О. Н. ; М-во образования и науки РФ, Мурман. гос. гуманит. ун-т. - Мурманск : МГГУ, 2014. - 113 с. - ISBN 978-5-4222-0243-0.
10. История мурманской журналистики : учеб.-метод. пособие [для бакалавров, обуч. по

направл. подгот. 031300.62 "Журналистика" / М-во образования и науки РФ, Мурман. гос. гуманитар. ун-т ; [авт.-сост. О. Н. Иванищева]. - Мурманск : МГГУ, 2014. - 178 с. - ISBN 978-5-4222-0242-3.

11. Корконосенко, С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение : [учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направл. и спец. "Книжное дело", "Журналистика" и др.] / Корконосенко С. Г. - М. : Логос, 2011. - 244 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1 [Гриф].

12. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 030601 "Журналистика" / Коханова Л. А., Калмыков А. А. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 536 с. - (Медиаобразование). - ISBN 978-5-238-01499-9 [Гриф].

13. Медиасистема России : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направл. подгот. ВО 42.03.02. и 42.04.02 "Журналистика" для ФГОС / [Е. Л. Варганова и др.] ; под ред. Е. Л. Варгановой. - М. : Аспект Пресс, 2015. - 384 с. : табл. - ISBN 978-5-7567-0801-1

14. Осипова, Е.А. Социология массовых коммуникаций : учебник для студ. вузов, обуч. по направл. подгот. "Реклама и связи с общественностью" / Осипова Е. А., Орлова И. В., Соколова И. В. - М. : Академия, 2014. - 400 с. - (Высшее образование. Реклама и связи с общественностью). - ISBN 978-5-7695-7438-2 [Гриф].

15. Основы журналистской деятельности : учебник для бакалавров : [учебник для студ. вузов, обуч. по направл. подгот. и спец. "Журналистика"] / [авт. кол.: С. Г. Корконосенко и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2014. - 332 с. - (Бакалавр. Базовый курс). - Авт. указ. на с. [6]. - ISBN 978-5-9916-3076-4 [Гриф].

16. Проскурин, Р.А. Журналистские расследования в современной российской журналистике / Р.А. Проскурин. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 117 с. - ISBN 978-5-504-00572-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140234>

17. Региональная журналистика : сборник статей : [в 2 ч.] : Ч. 1 / М-во образования и науки РФ, Мурман. гос. гуманитар. ун-т ; [отв. ред. О. Н. Иванищева]. - Мурманск : МГГУ, 2011. - 121 с. - ISBN 978-5-4222-0074-0.

18. Региональный компонент в преподавании журналистских дисциплин : учеб.-метод. пособие [для студ., обуч. по спец. 030601 "Журналистика"] / М-во образования и науки РФ ; Мурман. гос. гуманитар. ун-т ; [авт.-сост. О. Н. Иванищева]. - Мурманск : МГГУ, 2011. - 112 с. - ISBN нет.

19. Рихтер, А.Г. Правовые основы интернет-журналистики : учебник для студ. вузов, обуч. по направл. подгот. ВПО 030600 "Журналистика" и спец. 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направл. подгот. ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС / Рихтер А. Г. - М. : ИКАР, 2014. - 488 с. - ISBN 978-5-7974-0352-4

20. Самарцев, О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики : учебное пособие / О.Р. Самарцев ; под ред. Я.Н. Засурский. - 3-е изд. - М. : Академический проект, 2013. - 528 с. - (Gaudeamus). - ISBN 978-5-8291-1473-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=143219>

21. Свитич, Л.Г. Введение в специальность. Профессия: журналист : [учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направл. и спец. "Журналистика"] / Свитич Л. Г. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 253, [2] с. - ISBN 978-5-7567-0602-4 [Гриф].

22. Смирнов, С.С. Медиахолдинги России : национальный опыт концентрации СМИ : [монография] / Смирнов С. С. - М. : МедиаМир, 2014. - 160 с. : ил. - (Академические монографии). - ISBN 978-5-91177-076-1.

23. Современные зарубежные СМИ : учеб. пособие для студ. фак. междунар. журналистики / Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД России, Каф. междунар. журналистики ; [под общ. ред. Н. В. Шевцова]. - М. : МГИМО-Университет, 2015. - 222 с. - ISBN 978-5-9228-0781-4

24. Средства массовой информации России : учебное пособие / М.И. Алексева, Л.Д. Болотова, Е.Л. Варганова и др. ; под ред. Я.Н. Засурский. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 392 с. - ISBN 978-5-7567-0594-2 ; То же [Электронный ресурс]. -

URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104064>

25. Стариков, А.Г. Масс-медиа современной России : учеб. пособие для образоват. учреждений высш. проф. образования / Стариков А. Г. - Ростов н/Д : Феникс, 2013. - 250 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-222-21126-7.

26. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 030601 "Журналистика" / Цвик В. Л. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 495 с. - (Медиаобразование). - ISBN 978-5-238-01530-9 [Гриф].

27. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации / Ф.И. Шарков. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 488 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159> – ISBN 978-5-394-02089-6.

К творческому досье:

1. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направл. и спец. "Журналистика" / А. А. Тертычный. - Изд. 4-е, испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 319 с. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати : учебное пособие / А.А. Тертычный. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 319 с. - ISBN 978-5-7567-0616-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104067>

2. Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества : [учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направл. и спец. "Журналистика"] / Лазутина Г. В., Распопова С. С. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 319, [1] с. - ISBN 978-5-7567-0593-5[Гриф] : 300-00. Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества : учебное пособие / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 320 с. - ISBN 978-5-7567-0593-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104053>

3. Основы журналистской деятельности : учебник для бакалавров : [учебник для студ. вузов, обуч. по направл. подгот. и спец. "Журналистика"] / [авт. кол.: С. Г. Корконосенко и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2014. - 332 с. - (Бакалавр. Базовый курс). - Авт. указ. на с. [6]. - ISBN 978-5-9916-3076-4 [Гриф] : 420-53.

4. Тертычный, А.А. Аналитическая журналистика : учебное пособие / А.А. Тертычный. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 352 с. - ISBN 978-5-7567-0555-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104066>

Дополнительная литература:

1. Прутцков, Г.В. История зарубежной журналистики, 1800-1929 : [учеб.-метод. комплект для студ. вузов, обуч. по направл. и спец. "Журналистика"] / Прутцков Г. В. ; под ред. Я. Н. Засурского. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 414, [1] с.

2. Прутцков, Г.В. История зарубежной журналистики, 1929-2011 : [учеб.-метод. комплект для студ. вузов, обуч. по направл. и спец. "Журналистика"] / Прутцков Г. В. ; под ред. Я. Н. Засурского. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 430, [1] с.

3. Трыков, В.П. История зарубежной журналистики : от истоков до второй мировой войны : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 050301 (032900) - русский язык и литература (ДПП. ДС 032907 - практическая журналистика) / Трыков В. П. - М. : Инфомедиа Паблишерз, 2007. - 440 с.

4. Махонина, С.Я. История русской журналистики начала XX века : учеб.-метод. комплект (хрестоматия, учеб. пособие по спец. 021400-Журналистика) / Махонина С. Я. - 2-е изд., испр. - М. : Флинта, 2006 ; Наука. - 368 с.

5. Есин, Б.И. История русской журналистики (1703-1917) : учеб.-метод. комплект (учеб. пособие, хрестоматия, темы курсовых работ) : для студ.-журналистов и филологов / Есин Б. И. - Изд. 3-е, испр. - М. : Флинта, 2006 ; Наука. - 464 с.

6. Кузнецов, И.В. История отечественной журналистики (1917-2000) : учеб. комплект (учеб. пособие по спец. 021400-Журналистика ; хрестоматия) / Кузнецов И. В. - М. : Флинта, 2006 ; Наука. - ISBN 5-89349-369-9[Гриф].

7. Есин, Б.И. История русской журналистики XIX века : учебник для студ. вузов, обуч. по направл. "Журналистика" / Есин Б. И. ; Моск. гос. ун-т им. Ломоносова. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2003 ; Изд-во МГУ. - 288 с.
8. Алексеев, К.А. Спортивная журналистика : учебник для магистров : учебник для студ. вузов, обуч. по гуманит. направл. и спец. / Алексеев К. А., Ильченко С. Н. - М. : Юрайт, 2016. - 427 с. - (Магистр). - ISBN 978-5-9916-3126-6.
9. Бобин, М.С. Национальные особенности журналистики / М.С. Бобин. - М. : Лаборатория книги, 2011. - 133 с. - ISBN 978-5-504-00823-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141476>
10. Добросклонская, Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ (Современная английская медиаречь) : учеб. пособие / Добросклонская Т. Г. - М. : Флинта, 2008 ; Наука. - 263 с. - ISBN 978-5-9765-0273-4 (Флинта).
11. Добросклонская, Т.Г. Язык средств массовой информации : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по гуманит. спец. / Добросклонская Т. Г. ; МГУ им. М. В. Ломоносова, Фак. ин. яз. и регионоведения. - М. : Книжный дом "Университет", 2008. - 115 с. - ISBN 978-5-98227-469-4 [Гриф].
12. Четвертков, Н.В. Современная пресс-служба : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 030602.65 (350400) "Связи с общественностью" / Четвертков Н. В. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 191 с. - ISBN 978-5-7567-0581-2 [Гриф].
13. Ким, М.Н. Журналистика: методология профессионального творчества / Ким М. Н. - СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2004. - 496 с. - (Библиотека профессионального журналиста). - ISBN 5-8016-0237-2
14. Политическая журналистика : учебник для бакалавриата и магистратуры : учебник для студ. вузов, обуч. по направл. подгот. ВПО 030600 "Журналистика" и спец. 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направл. подгот. ВО 42.03.02 "Журналистика" для ФГОС / [И. Н. Блохин и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко ; С.-Петербург. гос. ун-т. - М. : Юрайт, 2015. - 319 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Авт. указаны на с. 6. - ISBN 978-5-9916-5194-3 [Гриф]
15. Попков, Ю.В. Феномен социокультурного неотрадиционализма / Ю.В. Попков, С.А. Мадюкова ; под ред. Е.А. Тюгашев. - СПб : Алетейя, 2011. - 132 с. - ISBN 978-5-91419-502-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=82908>
16. Попов, В.П. Журналистика как «четвертая власть» / В.П. Попов. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 107 с. - ISBN 978-5-504-00044-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140936>
17. Попов, О.А. Журналистская картина мира и внутренний мир аудитории: противоречия и взаимодействие / О.А. Попов. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 111 с. - ISBN 978-5-504-00526-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140049>
18. Правовые и этические нормы в журналистике / сост. Е. П. Прохоров. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2009. - 232 с. - ISBN 978-5-7567-0471-6.
19. Синдяев, А.В. Особенности аудитории российских СМИ / А.В. Синдяев. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 217 с. - ISBN 978-5-504-00800-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140092>
20. Современные зарубежные СМИ : учеб.-метод. пособие. Ч. 1 / [авт.-сост. О. Н. Иванищева] ; Федер. агентство по образованию, Мурман. гос. пед. ун-т. - Мурманск : МГПУ, 2009. - 237 с.
21. Стилистика современного русского языка : учеб.-метод. пособие / Федер. агентство по образованию, Мурман. гос. пед. ун-т ; [авт.-сост. О. Н. Иванищева]. - Мурманск : МГПУ, 2010. - 173 с. : табл. - ISBN 978-5-88476-998-4.
22. Сурнаев, И.В. Сетевые информационные агентства в структуре СМИ / И.В. Сурнаев. - М. : Лаборатория книги, 2011. - 109 с. - ISBN 978-5-504-00626-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142237>

23. Уланова, М.А. Интернет-журналистика : практ. руководство : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Журналистика" / Уланова М. А. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 238 с. - ISBN 978-5-7567-0739-7.

24. Щербаков, А. Интернет-аналитика. Поиск и оценка информации в web-ресурсах : практическое пособие / А. Щербаков. - М. : Книжный мир, 2012. - 78 с. - ISBN 978-5-8041-0569-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89693>

К творческому досье:

1. Ким, М.Н. Технология создания журналистского произведения / Ким М. Н. - СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2001. - 320 с. - ISBN 5-8016-0137-6 [Гриф] : 178-75.

2. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 030601 "Журналистика" / Цвик В. Л. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 495 с. - (Медиаобразование). - ISBN 978-5-238-01530-9 [Гриф] : 525-00.

3. Лебедева, Т.В. Жанры радиожурналистики : учебное пособие / Т.В. Лебедева. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 224 с. - ISBN 978-5-7567-0655-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104056>

7. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ):

7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:

Лицензионное программное обеспечение отечественного производства

- Kaspersky Anti-Virus

Лицензионное программное обеспечение зарубежного производства

- MS Office
- Windows 7 Professional
- Windows 10

Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства

- 7Zip

Свободно распространяемое программное обеспечение зарубежного производства

- Adobe Reader
- Mozilla FireFox
- LibreOffice.org

7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ:

1. ЭБС издательства «Лань» <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС издательства «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>

7.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ .

1. Судебные и нормативные акты РФ <http://sudact.ru/>
2. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX
3. Электронная база данных Scopus
4. Базы данных компании CLARIVATE ANALYTICS
5. Универсальная интернет-энциклопедия. - <http://ru.wikipedia.org/>
6. Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации.

<http://www.mon.gov.ru/>

7. Российское образование. Федеральный портал. - <http://www.edu.ru/>
8. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. - <http://window.edu.ru/>

7.4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>
2. ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре». <http://www.informio.ru/>

8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ

Не предусмотрено.

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.